GermanFashion Akademie

Agenda

Wo liegen unsere DPP-Daten? Dateninventur, Qualität und Quellen

26.11.2026 | Webinar 2 | Online | Microsoft Teams

1. Wo entstehen und liegen die Daten?
   - 1.1. Daten für den DPP entlang einer 360° Supply Chain
   - 1.2. In welchen Systemen liegen die Daten heute?
   - 1.3. Wohin muss sich die Softwarelandkarte der Zukunft entwickeln?

2. Welche Daten werden für den DPP benötigt?
   - 2.1. Produkt-, Material-, Artikel- und Variantendaten
   - 2.2. Bestell-, Produktions- und Lieferantendaten
   - 2.3. Datenübertragung, Mapping und Konsolidierung über Systemgrenzen hinweg

3. Stammdaten, Nachweise, Zertifikate und dynamische Informationen
   - 3.1. Produkt- und Materialstammdaten
   - 3.2. Prüfberichte, Zertifikate und Lieferantennachweise
   - 3.3. Pflege-, Reparatur-, Recycling- und weitere dynamische Informationen

4. Datenverantwortung: Wer liefert, prüft und aktualisiert?
   - 4.1. Datenquellen und Zuständigkeiten im Unternehmen
   - 4.2. Erheben, prüfen, freigeben und aktualisieren
   - 4.3. Verantwortlichkeiten entlang der Lieferkette und bei Datenpartnern

5. Häufige Probleme zu Datenqualität
   - 5.1. Unvollständige, widersprüchliche oder veraltete Daten
   - 5.2. Fehlende Herkunft, Nachweise, Versionen und eindeutige Zuordnungen
   - 5.3. Medienbrüche, manuelle Übertragungen und unklare Schnittstellen

6. Anforderungen verständlich an Lieferanten kommunizieren
   - 6.1. Datenanforderungen klar und praktikabel formulieren
   - 6.2. Quellen, Formate, Rollen und Fristen gemeinsam definieren
   - 6.3. Lieferantenportale, Fragebögen und bestehende Partnerplattformen einbinden

GermanFashion Akademie

Agenda

Wo liegen unsere DPP-Daten? Dateninventur, Qualität und Quellen

26.11.2026 | Webinar 2 | Online | Microsoft Teams

7. Nachweise und Quellen nachvollziehbar dokumentieren
   - 7.1. Quellen und Versionen eindeutig zuordnen
   - 7.2. Nachweise nachvollziehbar und versioniert ablegen
   - 7.3. Prüfstatus, Freigaben, Änderungen und Zugriff dokumentieren

8. Vom Dateninventar zum ersten Pilotprodukt
   - 8.1. Dateninventar priorisieren und Lücken sichtbar machen
   - 8.2. Pilotprodukt oder Produktgruppe mit relevanter Datenkette auswählen
   - 8.3. Nächste Schritte, Rollen und Zeitplan festlegen
   - 8.4. Praxisimpuls: vom Lieferantennachweis zur konsolidierten Produktinformation

9. Offene Fragerunde