

# Themenplan

## Arbeitskreis Digitalisierung & IT

### Tagesordnung 21. April 2026

14.00 – 14.15 UHR KICK-OFF UND BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMERINNEN

14.15 – 15.15 UHR VIRTUALISIERUNG MIT PROXMOX

- Erfahrungsbericht der Firma GREIFF  
Christian Wächter, GREIFF Mode GmbH & Co. KG
  - Warum Proxmox?
  - Funktionsumfang und Einsatz bei GREIFF
- Gemeinsame Diskussion und Erfahrungsaustausch

15.15 – 15.30 UHR PAUSE UND AUSTAUSCH

15.30 – 16.30 UHR NAC (NETWORK ACCESS CONTROL)

- Zielbild & Use Cases: (Handling interner & externer Zugriffe)
- Techniküberblick (Soft- & Hardware)
- Anwendungsfälle
- Gemeinsame Diskussion und Erfahrungsaustausch (Steckbrief)

16.30 – 17.30 UHR KI BEI PRODUKTENTWICKLUNG UND SCM

- Kurze Einführung
- Gemeinsame Diskussion und Erfahrungsaustausch

17.30 UHR GEPLANTES ENDE

19.00 UHR GEMEINSAMES ABENDESSEN

auf Selbstzahlerbasis – im Restaurant [Liesele](#)

# Fortsetzung Themenplan

## Arbeitskreis Digitalisierung & IT

### Tagesordnung 22. April 2026

09.00 – 09.30 UHR BEGRÜSSUNGSKAFFEE

09.30 – 10.00 UHR BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMERINNEN UND VORSTELLUNG DES GASTGEBER-UNTERNEHMENS UND DER IT  
Sonja Balodis und Thomas Staudinger, SCHIESSER GmbH  
Kirsten Nestler, GermanFashion GmbH  
Angelina M. Schock, GCS Consulting GmbH

10.00 – 12.30 UHR PLM: TRENDS UND ENTWICKLUNGEN

- Trends und Entwicklungen
- Branchenanforderungen
  - Allgemein
  - Fokusthema CSR mit DPP (Aktuelle Entwicklungen)
- Leistungsübersicht der Systeme

PLM: ERFAHRUNGSBERICHT AUSWAHL & EINFÜHRUNG

Simon Drees, HAUBER GRUPPE

- Auswahlprozess mit Entscheidung
- Vorgehen Einführung und GoLive
- Ausblick

12.30 – 13.15 UHR GEMEINSAMES MITTAGESSEN UND AUSTAUSCH

13.15 – 13.45 UHR UNTERNEHMENS Rundgang UND BLICK IN DIE IT  
Thomas Staudinger, SCHIESSER GmbH

# Fortsetzung Themenplan

## Arbeitskreis Digitalisierung & IT

### Tagesordnung 22. April 2026

- 13.45 – 15.30 UHR CRM B2B: ORDERTOOLS, DIGITALER SHOWROOM UND SELFERVICE-TOOLS, ÜBERBLICK ZU SOFTWAREANBIETERN
- Status quo & Anforderungen im B2B Bereich
  - Einsatz von Ordertools, Digitale Showrooms und Selfservice-Tools
  - Marktüberblick
  - Austausch (Steckbrief zu CRM-Tools)
- 15.30 – 15.45 UHR PAUSE & AUSTAUSCH
- 15.45 – 16.15 UHR AKTUELLE THEMEN
- EU-EmpCo Richtlinie (2024/825) – Stärkung der Verbraucher gegen Greenwashing
    - Was bedeutet dies inhaltlich und zeitlich für die Branche? – gemeinsamer Austausch
  - Weitere Themen
- 16.15 – 16.30 UHR TERMIN- & THEMENPLANUNG DES NÄCHSTEN ARBEITSKREISES
- 16.30 UHR GEPLANTES ENDE DER VERANSTALTUNG