



GermanFashion
Modeverband Deutschland e.V.



Themenplan

Arbeitskreis International Sales

1. AKTUELLE BRANCHEN-SITUATION
2. AUSLIEFERUNG UND AUFTRÄGE
 - 2.1. Auslieferung Frühjahr-/Sommerkollektion 2026
 - 2.2. Auftragslage Herbst-/Winterkollektion 2026/2027
3. ENTWICKLUNGEN IM INTERNATIONAL SALES
 - 3.1. Diversifizierung von Exportmärkten vs. Konzentration auf Core-Märkte
 - 3.1.1. Auswirkungen globaler Krisen und des Klimawandels auf die Kaufbereitschaft
 - 3.1.2. Auswirkungen neuer Anforderungen im Rahmen der Nachhaltigkeit, Produktsicherheit, erweiterter Herstellerverantwortung
 - 3.2. Einbindung des Exportes in firmeninterne Strukturen: Der „Exportmanager“ entwickelt sich zum „Compliance- und Logistikstrategen“
4. EXPORTFÖRDERUNG UND MESSEN
 - 4.1. Bericht Modefabrik und SHIFT Amsterdam, Januar 2026
 - 4.2. German Pavilion CIFF Kopenhagen August 2026
 - 4.3. German Pavilion Saudi Fashion & Tex Expo 2026 vs. Saudi Lifestyle Week
 - 4.4. Geschäftsanbahnungsreise Kuala Lumpur
5. ALLGEMEINER AUSTAUSCH