

Themenplan

BI for Fashion

- 09.00 – 09.15 UHR BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMER
- 09.15 – 10.15 UHR STANDORTBESTIMMUNG: BI IN DER FASHIONBRANCHE
- Einleitung und Definition BI in der Branche
 - Standortbestimmung der Teilnehmer / Branche
- 10.15 – 12.00 UHR POTENTIALE UND AUFSATZ EINES DATENGETRIEBENEN UNTERNEHMENS
- Was ist ein datengetriebenes Unternehmen und wie kann die Transformation funktionieren?
 - Wieso Analytics und BI im Unternehmen aufbauen?
 - Reporting, Dashboard und Kennzahlen für Unternehmensbereiche in der Branche
- 12.00 – 13.00 UHR MITTAGSPAUSE
- 13.00 – 14.00 UHR WIE KÖNNEN MODERNE BI- UND DATENUMGEBUNGEN AUSSEHEN? (REFERENT: NOSEDAT)
- Interpretation der DataDriven Company in der Praxis inkl. 3-stufigem Berichtsansatz
 - Modern DWH-Architektur – Best Practice Ansatz Microsoft
 - Vergleich der Architekturen Cloud vs. On prem
- 14.00 – 15.15 UHR INTEGRIERTE PLANUNG MITHILFE VON ACTERYS UND EINSATZMÖGLICHKEITEN VON KI (REFERENT: NOSEDAT)
- Vorstellung des Tools Acterys anhand eines Praxisbeispiels
 - Vorteile einer integrierten Unternehmensplanung
 - Praxisbeispiel: Autoreplenishment in der Fashionindustrie
 - Potentiale für Unternehmen (was kann grundsätzlich automatisiert werden?)
 - Zusammenspiel Reporting, Planung, KI und Prozessoptimierung

Fortsetzung Themenplan

BI for Fashion

15.00 – 15.15 UHR PAUSE

15.15 – 16.00 UHR BI – PROJEKT: WIE GEHT'S?

- Ziele und Anforderungsprofile
- Aufsatz und Umsetzung mit Projektorganisation
- Sicherstellung einer erfolgreichen Realisierung und Datenqualität
- Dos und Donts in einem BI-Projekt

16.00 – 16.30 UHR FINALER AUSTAUSCH, FRAGEN UND FEEDBACK