

Themenplan

BI for Fashion

09.00 BIS 09.15 UHR	BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMERINNEN
09.15 BIS 10.15 UHR	STANDORTBESTIMMUNG: BI IN DER FASHIONBRANCHE • Einleitung und Definition: BI in der Branche • Standortbestimmung der TeilnehmerInnen / Branche
10.15 BIS 12.00 UHR	POTENTIALE UND AUFSATZ EINES DATENGETRIEBENEN UNTERNEHMENS • Was ist ein datengetriebenes Unternehmen und wie kann die Transformation funktionieren? • Wieso Analytics, BI und Planung im Unternehmen aufbauen? • Reporting, Dashboard und Kennzahlen für Unternehmensbereiche in der Branche • Von Analytics zu Artificial Intelligence: Wie KI datengetriebene Entscheidungen auf das nächste Level hebt
12.00 BIS 13.00 UHR	MITTAGSPAUSE
13.00 BIS 14.00 UHR	WIE KÖNNEN MODERNE BI- UND DATENUMGEBUNGEN AUSSEHEN (NOSEDAT) • Interpretation der DataDriven Company in der Praxis inkl. 3-stufiger Berichtsansatz • Modern DWH-Architektur – Best Practice Ansatz Microsoft
14.00 BIS 15.00 UHR	INTEGRIERTE PLANUNG MITHILFE VON ACTERYS UND EINSATZMÖGLICHKEITEN VON KI (NOSEDAT) • Vorstellung des Tools Acterys anhand eines Praxisbeispiels (NOS-Reorder) • Vorteile einer integrierten Unternehmensplanung (Beispiel: Financial Planning) • Praxisbeispiel: KI-Autoreplenishment in der Fashionindustrie • Potentiale für Unternehmen (was kann grundsätzlich automatisiert werden) • Zusammenspiel Reporting, Planung, KI und Prozessoptimierung

Fortsetzung Themenplan

BI for Fashion

15.00 BIS 15.15 UHR	PAUSE
15.15 BIS 16.00 UHR	INTEGRIERTE PLANUNG MITHILFE VON ACTERYS UND EINSATZMÖGLICHKEITEN VON KI (NOSEDAT) • Ziele und Anforderungsprofile • Aufsatz und Umsetzung mit Projektorganisation • Sicherstellung einer erfolgreichen Realisierung und Datenqualität • Dos und Don'ts in einem BI-Projekt
16.00 BIS 16.30 UHR	FINALER AUSTAUSCH, FRAGEN UND FEEDBACK
16.30 UHR	GEPLANTES ENDE