

Themenplan

Basisworkshop Nachhaltigkeit

1. VERSTÄNDNIS VON NACHHALTIGKEIT

- 1.1. Internationale Leitlinien
- 1.2. Risiken der Branche
- 1.3. Themenfelder

2. INSTRUMENTE IM NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

- 2.1. Leitlinien im Unternehmen
- 2.2. Risikoanalyse
- 2.3. Wesentlichkeitsanalyse
- 2.4. Lieferkettentransparenz
- 2.5. Wissensaufbau
- 2.6. Kennzahlen
- 2.7. Ziele
- 2.8. Kommunikation / Berichterstattung
- 2.9. Initiativen, Standards und Zertifikate
- 2.10. Beschwerdemechanismus

3. ANFORDERUNGEN UNTERSCHIEDLICHER STAKEHOLDER

- 3.1. Stakeholder
- 3.2. Gesetzliche Anforderungen
- 3.3. Kunden
- 3.4. Endverbraucher
- 3.5. Zivilgesellschaft / NGOs
- 3.6. Unternehmensinterne Schlüsselprozesse

4. THEMENFELDER DER BRANCHE

- 4.1. Soziale Verantwortung
- 4.2. Umwelt- und Klimaschutz
- 4.3. Tierwohl
- 4.4. Nachhaltige Materialien + Produkte
- 4.5. Kreislaufwirtschaft

5. AUSBLICK