

Themenplan

Basisworkshop Nachhaltigkeit

1. VERSTÄNDNIS VON NACHHALTIGKEIT
 - 1.1. Internationale Leitlinien
 - 1.2. Risiken der Branche
 - 1.3. Themenfelder
2. INSTRUMENTE IM NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT
 - 2.1. Leitlinien im Unternehmen
 - 2.2. Risikoanalyse
 - 2.3. Wesentlichkeitsanalyse
 - 2.4. Lieferkettentransparenz
 - 2.5. Wissensaufbau
 - 2.6. Kennzahlen
 - 2.7. Ziele
 - 2.8. Kommunikation / Berichterstattung
 - 2.9. Initiativen, Standards und Zertifikate
 - 2.10. Beschwerdemechanismus
3. ANFORDERUNGEN UNTERSCHIEDLICHER STAKEHOLDER
 - 3.1. Stakeholder
 - 3.2. Gesetzliche Anforderungen
 - 3.3. Kunden
 - 3.4. Endverbraucher
 - 3.5. Zivilgesellschaft / NGOs
 - 3.6. Unternehmensinterne Schlüsselprozesse
4. THEMENFELDER DER BRANCHE
 - 4.1. Soziale Verantwortung
 - 4.2. Umwelt- und Klimaschutz
 - 4.3. Tierwohl
 - 4.4. Nachhaltige Materialien + Produkte
 - 4.5. Kreislaufwirtschaft
5. AUSBLICK