

Themenplan

CSR- | DPP-Systeme der Branche

13.00 – 13.05 Uhr	Begrüßung und Vorstellung
13.05 – 13.35 Uhr	CSR- DPP-Systeme – Software-Lösungen für die Branche Gesetzliche Anforderungen, aktuelle Herausforderungen und Trends sowie strategische Bedeutung Simona Rutenfranz und Angelina M. Schock
13.35 – 14.10 Uhr	Anbieter: Retraced GmbH Fokusthema: DPP – Bindeglied zwischen ESG/CSR Management & Marketing/Sales
14.10 – 14.45 Uhr	Anbieter: Narravero GmbH Fokusthema: DPP in der Praxis – Erstellung und Einsatz von Produktpässen
14.45 – 15.20 Uhr	Anbieter: GLOBAL CLIMATE GmbH Fokusthema: PCF und CCF als Grundlage für den digitalen Produktpass
15.20 – 15.30 Uhr	Pause
15.30 – 16.05 Uhr	Anbieter: heartpiece GmbH und JAKO AG Fokusthema: Mit einem heartpiece: Wie wir die Produktdaten von JAKO in Bewegung bringen
16.05 – 16.40 Uhr	Anbieter: VERSO GmbH Fokusthema: Skalierung in der PCF-Erstellung mit BOM-Upload und KI
16.40 – 17.15 Uhr	Anbieter: SPHERITY GmbH Fokusthema: Beyond compliance: The New Business of Transparency
17.15 – 18.00 Uhr	Diskussionsrunde und Fragen an die Anbieter
18.00 Uhr	geplantes Ende