

Themenplan

CSR – Die 6 Felder der Nachhaltigkeit

- 09.30 UHR KICK-OFF, BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG
- 10.00 UHR EINLEITUNG: WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT?
- Ziele und Herausforderungen
 - Aktueller Überblick: Wo steht die Branche?
- 11.30 UHR DIE TRIPPLE BOTTOM LINE UND IHRE ANSÄTZE
- Ökonomie, Ökologie und Soziale Ansätze
- 12.00 UHR MITTAGSPAUSE UND AUSTAUSCH
- 13.00 UHR DIE 6 FELDER DER NACHHALTIGKEIT
1. Das Unternehmen an sich: Lokale, Kulturelle & Soziale Ansätze
 2. Ganzheitliches Qualitätsmanagement
 3. Produkt und Beschaffung: Siegel, Bündnisse und Initiativen
 4. Transport, Intralogistik und Verpackung
 5. Reporting & Kommunikation
 6. Abbildung in Prozessen und Systemen
- 15.00 UHR PAUSE UND AUSTAUSCH
- 15.15 UHR DER WEG ZUR NACHHALTIGKEITSTRATEGIE
- Definition, Herangehensweise und Kommunikation
- 16.00 UHR AUSTAUSCH: GEMEINSAME ABSCHLIESSENDE DISKUSSIONSRUNDE
- 16.30 UHR GEPLANTES ENDE