

Themenplan

Chancen & Risiken Online-Marktplätze – Wie hebe ich das eCommerce-Potential meiner Marke und welche strategischen Lösungsansätze gibt es?

1. ECOMMERCE DEUTSCHLAND UND EUROPA
 - 1.1. Umsätze und Charakteristika der größten Marktplätze
 - 1.2. Komplexitätstreiber

2. UMSATZ- UND KOSTENTREIBER FÜR PROFITABLES GESCHÄFT
 - 2.1. Umsatztreiber und Sortimentsauswahl
 - 2.2. Marketing
 - 2.3. Logistikkosten
 - 2.4. Strategische Ansätze

3. ERFOLGSFAKTOREN
 - 3.1. Sortimentsstrategie
 - 3.2. Content-Anforderungen
 - 3.3. Logistikkonzept und Warenversorgung
 - 3.4. Wichtigste KPIs im eCommerce und deren Komplexität
 - 3.5. Gewinnpotenziale vs. Risiken

4. MARKENKOMMUNIKATION