

Themenplan

Controlling – Freund oder Feind der Beschaffung? Von der Saisonplanung zum Beschaffungscontrolling

1. GRUNDLEGENDES CONTROLLINGVERSTÄNDNIS

- 1.1. Selbstbild des Controllers – Phasenmodell des Controllings – Selbstcontrolling – Die drei Säulen des Controllings

2. VON DER SAISONPLANUNG ZUM BESCHAFFUNGSCONTROLLING

- 2.1. Ziele und Zielkonflikte der Beschaffung – Das magische Dreieck in der Beschaffung
- 2.2. Auswahl der optimalen Wertschöpfungskette: CMT – OEM – ODM – OBM
- 2.3. Zeitgemäßes Kalkulationsschema für die internationale Beschaffung
- 2.4. Die Systematik der Kollektionsrahmenplanung
- 2.5. Einfluss von Saisonkalender und Kollektionsrahmenplan auf die Beschaffung
- 2.6. Was lässt sich sinnvoll budgetieren? Sinnvolle und notwendige Kommunikation zwischen Produktmanagern, Beschaffern und Controllern
- 2.7. Auswirkungen von Preisänderungen auf die Gewinnschwelle des Unternehmens: Wie sind die tatsächlichen Zusammenhänge zwischen Mengen, Preisen und Deckungsbeiträgen?
- 2.8. Target-Costing oder „Der Endverbraucher bestimmt unsere Kosten“. Wie können Beschaffung und Produktmanagement durch das Erreichen von Zielkosten gemeinsam die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens verbessern?
- 2.9. Ergebnisbeiträge von Beschaffungsstrategie und operativer Steuerung

3. STANDARDKOSTEN UND ROLLIERENDE NACHKALKULATION

- 3.1. Standardkosten, variable Budgets und klare Zuständigkeiten
- 3.2. Mit Standardkosten die Transparenz im Unternehmen erhöhen
- 3.3. Wie kann die Ergebnisverantwortung zwischen Vertrieb und Beschaffung abgegrenzt werden?
- 3.4. Gruppenarbeit zur Erarbeitung von Voraussetzungen und grundlegenden Ansätzen
- 3.5. Mit welchen Kennzahlen behält der Beschaffer das Heft in der Hand?