

Themenplan

„Direct To Customer“ mit Erfolg – wie man Marktplätze für sich nutzt

1. EINFÜHRUNG DTC
 - 1.1. DTC = Retail Transformation
 - 1.2. Marktplatz Entwicklungen

2. MARKTPLÄTZE VS. PLATTFORMEN
 - 2.1. Prinzip
 - 2.2. Unterscheidungsmerkmale
 - 2.3. Vermittlungsmodell
 - 2.4. Kommissionsmodell

3. DIE MARKTPLATZWELT
 - 3.1. Nische vs. Generalist
 - 3.2. Fashion-Marktplätze in Europa

4. HERAUSFORDERUNGEN DES MARKTPLATZ-GESCHÄFTS

5. INTEGRATIONSWEGE
 - 5.1. Direkte Integration vs. Integrator vs. Aggregator
 - 5.2. How-to-Guide

6. SUCCESS STORIES

7. ZUSAMMENFASSUNG UND Q&A