

Themenplan

Innovationsmanagement in Unternehmen

- 14.00 – 14.15 UHR KICK-OFF
- 14.15 – 14.45 UHR STANDORTBESTIMMUNG: INNOVATIONEN IN DER BRANCHE
- Definition
 - Innovationsarten/ Innovationsstrategien
- 14.45 – 15.15 UHR ERSCHAFFUNG EINES INNOVATIVEN UMFELDS IN UNTERNEHMEN
- Implementierung von Innovationsprozessen im Unternehmen
 - Steigerung der Innovationsperformance durch Strukturen, Methodik und Voraussetzungen
- 15.15 – 16.00 UHR INNOVATIVE PRODUKTE TOP? UND SONSTIGE INNOVATIONEN?
- Wie viel Innovation benötigen unsere Produkte und wie kann diese gestaltet werden?
 - Was können neben innovativen Produkten weitere Innovationstreiber in der Branche für Unternehmen sein?
 - Handel im Wandel? – Welche innovativen Vertriebs-, Service- und Geschäftsmodelle bringt die Branche hervor?
 - Innovation in der SupplyChain und Beschaffung – welche Ansätze gibt es?
- 16.00 – 16.15 UHR PAUSE
- 16.15 – 17.00 UHR BREAKOUT-SESSION ALS WORLD CAFÉ – AUSTAUSCH UND DISKUSSION IN UND MIT DER BRANCHE
- Innovation bedeutet für mich und meine Organisation...?
 - Die Branche verträgt mehr Innovation bei/in...?
 - Um Innovationsmanagement in meiner Organisation zu verankern, fehlt es aktuell an...?
- Weitere Themen je nach Wunsch und Bedarf der Teilnehmer