

Themenplan

Instrumente im Nachhaltigkeitsmanagement

1. LEITLINIEN IM UNTERNEHMEN
 - 1.1. Internationale Leitlinien
 - 1.2. Leitlinien im Unternehmen
 - 1.3. Dokumentenstruktur

2. WESENTLICHKEITSANALYSE
 - 2.1. Begriffsverständnis
 - 2.2. Methodik

3. RISIKOANALYSE
 - 3.1. Begriffsverständnis
 - 3.2. Risiken der Branche
 - 3.3. Unternehmensspezifische Faktoren
 - 3.4. Methodik

4. LIEFERKETTENTRANSPARENZ
 - 4.1. Was bedeutet Transparenz in der Lieferkette
 - 4.2. Möglichkeiten zur Erfassung

5. SCHULUNGSKONZEPT - WISSENSAUFBAU
 - 5.1. Wer sollte geschult werden
 - 5.2. Inhalte

6. KENNZAHLEN
 - 6.1. Bedeutung von Kennzahlen
 - 6.2. Reporting Strukturen

Fortsetzung Themenplan

Instrumente im Nachhaltigkeitsmanagement

7. ZIELE

- 7.1. Nachhaltigkeitsziele
- 7.2. Nachhaltigkeitsstrategie

8. KOMMUNIKATION

- 8.1. Interne Kommunikationsstrukturen
- 8.2. Externe Kommunikation
- 8.3. Berichterstattung

9. BRANCHENINITIATIVEN

- 9.1. Brancheninitiativen + Standards
- 9.2. Auswahlkriterien für das eigene Unternehmen

10. BESCHWERDEMECHANISMUS

- 10.1. Anforderungen
- 10.2. Umsetzungsmöglichkeiten