

Themenplan

Kartellrecht / Zivilrecht

09.00 bis 10.45 Uhr: Block 1

1. VERTRIEBSSYSTEME UND IHRE VOR- UND NACHTEILE
 - 1.1. Einfache Fachhandelsbindung
 - 1.2. Selektivvertrieb
 - 1.3. Exklusivvertrieb
 - 1.4. Agentur / Kommissionsagentur
 - 1.5. Exkurs: Besondere Absatzkanäle (Plattformen)
 - 1.5.1. Vermittlungsmodell
 - 1.5.2. Drop-Shipment / Fulfilment-Modell
 - 1.5.3. Konsignationsmodell
 - 1.6. Exkurs: Dualer Vertrieb

10.45 bis 11.00 Uhr: Pause

11.00 bis 12.00 Uhr: Block 2

2. EINZELMAßNAHMEN UND IHRE UMSETZUNG IN DER VERTRAGLICHEN PRAXIS
 - 2.1. Plattformverbote
 - 2.2. Best-Preis-Klauseln
 - 2.3. Dual-Pricing (Online vs. Offline)
 - 2.4. Werbebeschränkungen und -vorgaben
 - 2.5. Exportgebote / Importverbote und Umgang mit Restanten
 - 2.5.1. Exkurs: Markenrecht als „Rettungsanker“ gegen Verramschung und Grauimporte?