

# Themenplan

## Rechtsfallen der Onlinewerbung: Shops, E-Mail und Social Media Marketing

1. AUSWAHL DES MATERIALS
  - 1.1. Urheberrechtlich geschützte Werke: Bilder, Angebotstexte, Musik
  - 1.2. Lizenzen an Bildern und Musik
  - 1.3. Abbildung von Personen, Fotomodelle
  - 1.4. Als Marken oder Kennzeichen geschützte Zeichen  
Problem markenrechtlich geschützte Modellbezeichnungen
  - 1.5. Nutzung fremder Marken oder Unternehmenskennzeichen in der  
Suchmaschinenoptimierung (SEO) und im Suchmaschinenmarketing (Google Ads)
  - 1.6. Markenrecherchen durchführen
  - 1.7. Nutzung von Domains
  
2. LEADS GENERIEREN
  - 2.1. Gewinnspiele
  - 2.2. Preisausschreiben
  
3. PFLICHTANGABEN IN DER ONLINEWERBUNG
  - 3.1. Pflichtangaben über die Ware
  - 3.2. Zeitpunkt der Pflichtangaben im Bestellprozess
  - 3.3. Textilkennzeichnungsverordnung
  - 3.4. Pflichtangaben bei Werbung mit Preisen (Preisangabenverordnung, sonstige  
Pflichtangaben in der Werbung mit Preisen)
  - 3.5. Datenschutzrechtliche Pflichtangaben (DS-GVO, TMG)
  
4. INHALT DER WERBUNG
  - 4.1. Irreführungen über das Produkt
  - 4.2. Werbung mit Umweltschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit
  - 4.3. Werbung mit Lieferfristen
  - 4.4. Werbung mit „Made in Germany“

## Fortsetzung Themenplan

### Rechtsfallen der Onlinewerbung: Shops, E-Mail und Social Media Marketing

- 4.5. Werbung mit Prüfzeichen und Testergebnissen
- 4.6. Werbung mit UVP
- 4.7. Werbung mit Rabatten und Rabattaktionen

#### 5. AMAZON

- 5.1. Wer haftet für Amazon-Angebote
- 5.2. Sperrung von ASIN durch andere Marketplace-Händler
- 5.3. Angebotsmanipulationen

#### 6. MODUL E-MAIL-WERBUNG

- 6.1. E-Mail-Werbung
- 6.2. Einwilligungen, Double-Opt-In und Einwilligungen in AGB
- 6.3. Gekaufte E-Mail-Adressen
- 6.4. E-Mailwerbung gegenüber Bestandskunden

#### 7. INFLUENCER MARKETING

- 7.1. Voraussetzung und Umfang der Kennzeichnungspflicht
- 7.2. Die „Influencer-Klausel“
- 7.3. Die aktuelle Rechtsprechung zum „Influencer-Marketing“