

Themenplan

Retourenmanagement

- 09.00 – 09.15 UHR BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG
- 09.15 – 09.45 UHR EINFÜHRUNG – RETOURENMANAGEMENT
- Überblick über aktuelle Herausforderungen und Trends
 - Die wirtschaftlichen Auswirkungen von Retouren
 - Grundlegende Strategien zur Reduzierung von Retouren
- 09.45 – 10.45 UHR DIE BEDEUTUNG DES RETOURENMANAGEMENTS IN DER MODEBRANCHE
- Spezifische Herausforderungen der Modebranche im Retourenmanagement
 - Innovative Lösungsansätze speziell für Modeunternehmen
- 10.45 – 11.00 UHR PAUSE
- 11.00 – 11.45 UHR KUNDENZUFRIEDENHEIT UND RETOURENMANAGEMENT
- Kundenfeedback und Retourenpolitik
 - Maßnahmen zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit
- 11.45 – 12.15 UHR EFFIZIENTE RETOURENABWICKLUNG
- Prozessoptimierung und Automatisierung bei der Retourenabwicklung
- 12.15 – 13.00 UHR BEST PRACTICES: ERFOLGREICHE RETOURENSTRATEGIEN IN DER PRAXIS
- Strategien
 - Technologien
- 13.00 – 13.30 UHR FAZIT & GEMEINSAME DISKUSSION
- 13.30 UHR GEPLANTES ENDE