

Themenplan

Retourenmanagement

13.00 – 13.15 UHR BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG

13.15 – 13.45 UHR EINFÜHRUNG – RETOURENMANAGEMENT

- Überblick über aktuelle Herausforderungen und Trends
- Die wirtschaftlichen Auswirkungen von Retouren
- Grundlegende Strategien zur Reduzierung von Retouren

13.45 – 14.45 UHR DIE BEDEUTUNG DES RETOURENMANAGEMENTS IN DER MODEBRANCHE

- Spezifische Herausforderungen der Modebranche im Retourenmanagement
- Innovative Lösungsansätze speziell für Modeunternehmen

14.45 – 15.00 UHR PAUSE

15.00 – 15.45 UHR KUNDENZUFRIEDENHEIT UND RETOURENMANAGEMENT

- Kundenfeedback und Retourenpolitik
- Maßnahmen zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit

15.45 – 16.15 UHR EFFIZIENTE RETOURENABWICKLUNG

- Prozessoptimierung in der Retourenabwicklung

16.15 – 17.00 UHR BEST PRACTICES: ERFOLGREICHE RETOURENSTRATEGIEN IN DER PRAXIS

- Strategien
- Technologien

17.00 – 17.30 UHR FAZIT & GEMEINSAME DISKUSSION

17.30 UHR GEPLANTES ENDE