

Themenplan

Praxisnah: Vertriebsrecht für Vertriebler

1. KAUFVERTRAG

1.1. Regeln des Zustandekommens

- 1.1.1. Angebot und Annahme
- 1.1.2. Abweichungen
- 1.1.3. Formerfordernisse: Unterschrift?
- 1.1.4. Storno möglich?

1.2. Wichtige Vertragsinhalte aus Vertriebsicht

- 1.1.1. INCOTERMS 2020
- 1.2.1. Sicherungsrechte
- 1.2.2. Zahlungsziele
- 1.1.2. Textile Einheitsbedingungen 2020
- 1.2.3. Einbeziehung von allgemeinen Verkaufsbedingungen

1.3. Besonderheiten im Exportgeschäft

- 1.3.1. Internationales Kaufrecht
- 1.3.2. Einbeziehung von Verkaufsbedingungen
- 1.3.3. Sprache
- 1.3.4. Volltext
- 1.3.5. Sicherungsrechte

2. VERTIKALE KOOPERATIONSVERTRÄGE

- 2.1. Kommission
- 2.2. Konsignation
- 2.3. Concession
- 2.4. Musterverträge und Übersichten

Fortsetzung Themenplan

Vertriebsrecht für Vertriebler

3. KARTELLRECHTLICHE VERTRIEBSBESCHRÄNKUNGEN

- 3.1. Missbrauchsverbot oder Vertragsfreiheit bei Liefer- und Bezugssperren
 - 3.1.1. Marktbeherrschendes Unternehmen
 - 3.1.2. Marktstarkes Unternehmen
- 3.2. Verkaufsverbot für Nichtkunden
- 3.3. Weiterverkaufsverbot für Kunden
- 3.4. Verbot der Preisbindung und Preisabsprache
 - 3.4.1. Direkte und indirekte Preisbeeinflussung
 - 3.4.1.1. Aufforderung von Kunden zur Unterbindung von Rabattaktionen anderer Kunden
 - 3.4.1.2. Gewährung von Anreizen für Aufrechterhaltung des UVP
 - 3.4.1.3. Vorgabe der Preisreduzierungszeiträume
 - 3.4.2. Unverbindliche Preisempfehlung
 - 3.4.3. Preisetikettierung für den Kunden zulässig?
 - 3.4.4. Doppelpreissystem für On- und Offline-Verkauf
 - 3.4.5. Spannengarantie
- 3.5. Besonderheiten in vertikalen Modellen
 - 3.5.1. Kommissionsagenturverträge als „Handelsvertreter“ im kartellrechtlichen Sinne
 - 3.5.2. Konsignationsverträge (Depot)
 - 3.5.3. Austausch von Verkaufszahlen zulässig?
 - 3.5.3.1. Lieferant mit eigenem Retail
 - 3.5.3.2. Lieferant ohne eigenem Retail
- 3.6. Besonderheiten im Online-Verkauf
 - 3.6.1. Verbot des Internetvertriebs
 - 3.6.1.1. Internet-Vertrieb als passiver Vertrieb nicht einschränkbar
 - 3.6.1.2. Aber: „Coty“-Urteil des EuGH
 - 3.6.1.3. Qualitätsvorgaben durch Lieferanten
 - 3.6.1.4. Geoblocking
 - 3.6.1.5. Nichtkunde nutzt Markenzeichen
 - 3.6.1.6. Nichtkunde nutzt Bilder