

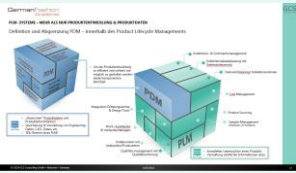


GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.



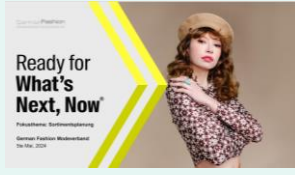
Moderator / Referent

FOKUSTHEMA
PLM -System mehr als nur
Produktentwicklung & Produktdaten



LÖSUNG
Aptean Retail Planning & PLM

FOKUSTHEMA
Sortimentsplanung Erfüllen des Markenversprechens für alle Kunden über alle Märkte & Absatzkanäle hinweg



LÖSUNG
Deloq. PLM

FOKUSTHEMA
Kollaboration Steigerung des Business-Erfolgs durch nahtlose Zusammenarbeit und klare Dateneinblicke



LÖSUNG
Kubix Link PLM

FOKUSTHEMA
Datengetriebene Produktentwicklung- Beschleunigung der Entscheidungsfindung durch einen nahtlosen und effizienten Prozess



LÖSUNG
Speed Step PLM

FOKUSTHEMA
CSR schnell und transparent den Anforderungen & der gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden



LÖSUNG
C8 PLM

FOKUSTHEMA
E2E Workflowmanagement- Verbesserung der Effizienz & teamübergreifenden Zusammenarbeit zur Förderung der Innovation



LÖSUNG
Bombyx PLM

FOKUSTHEMA
AI in Fashion PLM ein reaktionsschneller und anpassungsfähiger Ansatz zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit

