

Schulungsreihe zum Digitalen Produktpass

Der Digitale Produktpass (DPP) wird für die Textil- und Bekleidungsbranche zunehmend relevant und erfordert eine frühzeitige Vorbereitung auf künftige regulatorische Anforderungen. Unsere neue Schulungsreihe vermittelt praxisnahes Wissen zur Umsetzung und zeigt zugleich mögliche Mehrwerte für Prozesse, Datenstrukturen, Lieferketten und Kundenkommunikation auf. Durch konkrete Beispiele, Expertenwissen und den Austausch mit anderen Unternehmen entwickeln die Teilnehmenden Schritt für Schritt einen Fahrplan für die eigene DPP-Umsetzung.

Ihre Ansprechpartnerinnen

Simona Rutenfranz
Referentin Nachhaltigkeit
Telefon: +49 221 77 44 137
E-Mail: rutenfranz@germanfashion.net

Kirsten Nestler
Projektleiterin GermanFashion Akademie
Telefon: +49 221 77 44 132
E-Mail: kirsten.nestler@germanfashion-akademie.de

Einleitung

Der Digitale Produktpass (DPP) wird für Unternehmen der Textil- und Bekleidungsbranche zu einem wichtigen Baustein bei der Umsetzung zukünftiger regulatorischer Anforderungen. Auch wenn die konkreten inhaltlichen Vorgaben für unsere Branche noch nicht abschließend definiert sind, empfiehlt es sich, frühzeitig die notwendigen Grundlagen zu schaffen, Wissen aufzubauen und sich mit der praktischen Umsetzung im eigenen Unternehmen auseinanderzusetzen.

Unsere Schulungsreihe zum Digitalen Produktpass unterstützt Unternehmen dabei, die regulatorische Komplexität rund um den DPP verständlich und greifbar zu machen und sich Schritt für Schritt auf die praktische Umsetzung vorzubereiten. Dabei geht es nicht nur um die Frage, welche gesetzlichen Anforderungen künftig erfüllt werden müssen. Gemeinsam betrachten wir auch, welche Mehrwerte und Synergien sich durch den DPP ergeben können – etwa für interne Prozesse und Datenstrukturen, die Zusammenarbeit entlang der Lieferkette oder die Kommunikation und Interaktion mit Kundinnen und Kunden.

Die einzelnen Termine verbinden regulatorisches Wissen mit konkreten Fragestellungen aus der betrieblichen Praxis. Anschauliche Beispiele zeigen mögliche Herangehensweisen und Lösungswege auf. Ergänzend bringen Expertinnen und Experten aus unterschiedlichen Bereichen ihre Perspektiven und Erfahrungen ein.

Ein wichtiger Bestandteil der Schulungsreihe ist der direkte Austausch: In jedem Webinar gibt es Raum für Fragen, Diskussionen und den Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen. So entsteht aus regulatorischen Anforderungen Schritt für Schritt ein konkreter Fahrplan für die eigene DPP-Umsetzung – von der Pflicht zur praktischen Anwendung und zu möglichen Mehrwerten.



Auf einen Blick

Zielgruppe

Geschäftsführung, Nachhaltigkeitsmanagement, Compliance, Datenverantwortliche, IT, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, Einkauf, Marketing, Vertrieb, E-Commerce, Kundenservice und DPP-Projektverantwortliche

Ort

Online über Microsoft Teams

Die Einwahldaten versenden wir ca. 1 Woche vor dem Termin.

Kosten

€ 180,- + 19 % MwSt. pro Person und Termin

Termine

Webinar 1: Dienstag, 27. Oktober 2026

Webinar 2: Donnerstag, 26. November 2026

Webinar 3: Dienstag, 19. Januar 2027

Webinar 4: Donnerstag, 04. März 2027

jeweils von 09.00 bis 13.00 Uhr

Referentin | Moderation

Deborah Walsleben, Senior Product Solutions Consultant

Narravero GmbH, Münster

Simona Rutenfranz, Referentin Nachhaltigkeit

GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln



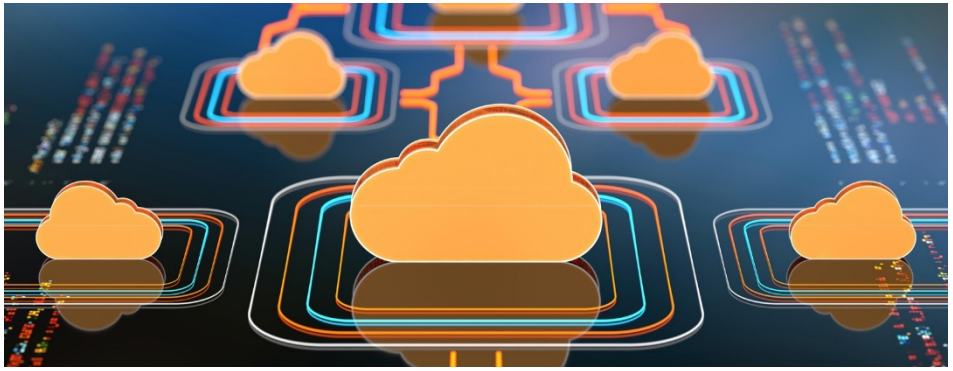
Inhalte

Webinar 1 am 27.10.2026

Digitaler Produktpass für Textilien: Anforderungen, Zeitplan und Verantwortlichkeiten

- Einordnung der Ökodesign-Verordnung
- Rolle des Digitalen Produktpasses
- Was auf EU-Ebene bereits feststeht
- Was erst durch produktspezifische Rechtsakte konkretisiert wird
- Bedeutung für Bekleidung
- Erwartbare Informationsarten und Zugriffsrollen
- Betroffene Abteilungen und interne Verantwortlichkeiten
- Rollenverteilung nach Wirtschaftsakteuren
- Fahrplan für die nächsten 12 bis 24 Monate
- Offene Fragerunde
- Der DPP im Zusammenspiel mit weiteren Anforderungen





Webinar 2 am 26.11.2026

Wo liegen unsere DPP-Daten? Dateninventur, Qualität und Quellen

- Typische Datenquellen in Bekleidungsunternehmen
- Daten in Produktmanagement, Warenwirtschaft und Lieferantenmanagement
- Stammdaten, Nachweise, Zertifikate und dynamische Informationen
- Datenverantwortung: Wer liefert, prüft und aktualisiert?
- Häufige Probleme zu Datenqualität
- Anforderungen verständlich an Lieferanten kommunizieren
- Nachweise und Quellen nachvollziehbar dokumentieren
- Vom Dateninventar zum ersten Pilotprodukt

Webinar 3 am 19.01.2027

Technik ohne Nebel: Architektur, Identifikatoren, QR-Code, NFC und Systemintegration

- Technische Grundarchitektur eines Digitalen Produktpasses
- Unterschied zwischen Datenquelle, Datensammlung und DPP-Plattform
- Eindeutige Produktidentifikation
- Modell-, Chargen- und Einzelproduktebene
- Serialisierung und Variantenlogik
- QR-Code, NFC, RFID und gedruckte Datenträger
- Platzierung am Produkt, Etikett oder an der Verpackung
- Offene Standards, Maschinenlesbarkeit und Anbieterwechsel
- Verbindung zu Warenwirtschaft, Produktdatenmanagement und Online-Shop
- Öffentliche und rollenbasierte Informationen
- Entscheidungskriterien und typische technische Stolpersteine
- DPP-Lösungen bewerten und auswählen





Webinar 4 am 04.03.2027

Pilotprojekt planen: künftige Anforderungen vorbereiten, Mehrwerte mitdenken

- Auswahl eines geeigneten Pilotprodukts
- Projektumfang und messbare Erfolgskriterien
- Verantwortlichkeiten, beteiligte Rollen und Entscheidungswege
- Arbeitspakete von Dateninventur bis Veröffentlichung
- Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern
- Realistische Planung von Aufwand und Kapazitäten
- Prüfung und Freigabe von Daten vor der Veröffentlichung
- Verbraucherinformationen und digitale Produktkommunikation
- Pflege, Reparatur, Rücknahme, Wiederverkauf und Kreislaufservices
- Verbindung von Produktpass und Online-Shop
- Skalierung des Pilotprojektes